

Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotės sistemos klausimais programos vykdymo ataskaita už 2022 metus

Teikiame visuomenės švietimo ir informavimo programos apie užstato sistemą vykdymo ataskaitą.

Visuomenės švietimo ir informavimo programoje 2022 metams iš viso numatytos šios visuomenės švietimo ir informavimo programos priemonės:

1. Nuolatinis svetainės www.grazintiverta.lt informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas
2. Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose;
3. Reprezentacinio video apie užstato sistemą sukūrimas;
4. Interneto reklama;
5. Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eterioje, radijo žaidimai
6. Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos;
7. Socialinė iniciatyva;
8. Informacinių stendų atnaujinimas;
9. Kitos papildomos priemonės (Veiklos ataskaitų rengimas);
10. Mobili lauko reklama;
11. Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms.

2022 m. buvo nuolat atnaujinama einamoji informacija svetainėje www.grazintiverta.lt. Taip pat atliekami būtinieji techniniai atnaujinimai.

Visus metus VŠĮ „Užstato sistemos administratorius“ vykdė nuolatinę komunikaciją ir reklamą socialiniuose tinkluose Facebook, Instagram. Taip pat buvo vykdoma interneto reklama (naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama.

2022 m. VŠĮ „Užstato sistemos administratorius“ buvo nusimatęs sukurti reprezentacinį video apie sistemos veiklą, tačiau metų eigoje planuojant socialinę iniciatyvą „Nenykstančios rūšys“ buvo nuspręsta koreguoti scenarijų ir reprezentacinio video lėšas skirti šios žmonės rūpintis aplinka skatinančios kampanijos video klipui. Taigi trečiąjį metų ketvirtį buvo nufilmuotas ilgasis video klipas ir jo trumpiniai. Video taip pat buvo pritaikytas skirtingiems formatams, sukurta angliška jo versija.

Paskutinį metų ketvirtį buvo vykdoma kampanijos „Nenykstančios rūšys“ komunikacija radijo stotyje.

Visus metus buvo rengiama informacija ir vykdoma jos sklaida žiniasklaidos priemonėse, informuojant visuomenę apie užstato už vienkartinę pakuotę sistemą, jos veiklą, naudą visuomenei ir pasauliui, pasiektus rezultatus, organizuojamas iniciatyvas.

Pirmąją 2022 metų ketvirtį buvo pradėta ruošti gegužės mėnesį startavusiai socialinei iniciatyvai „EKO lenktynės“. Tai mobilioji programėlė, du mėnesius trunkantis žaidimas, skatinantis lietuvius labiau domėtis aplinkosauginėmis, ekologijos temomis. Žaidimo dalyviai varžėsi su kitais dalyviais asinchroniškai, rinko taškus ir pretendavo į vertingus prizus. Žaidimui buvo sukurta daugiau nei 500 unikalių klausimų, kurių kiekvienas atitiko žaidimo mechanikos bei turinio reikalavimus.

Taigi metų pradžioje vyko programavimo, turinio kūrimo ir kiti pasiruošimo darbai, planuojamos komunikacijos priemonės ir kanalai. Startavus žaidimui gegužės 24 d. komunikacija ir reklama buvo vykdoma socialiniuose tinkluose Facebook, Instagram, leidžiama interneto reklama Youtube ir Google kanaluose. Kampanijos komunikacija buvo vykdoma bendradarbiaujant su nuomonės formuotojais, didžiausiu žiniasklaidos portalu Delfi.lt, populiariomis tinklalaidėmis. Žaidimas visuomenei buvo pristatytas Nacionalinės televizijos eterioje, taip pat ir kituose naujienų portaluose. Buvo sukurtas dedikuotas svetainės polapis. Iki pat liepos mėnesio vidurio vykusio žaidimo dalyviams buvo išdalinta net 500 aplinkai draugiškų prizų.

Siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstato sistemą ir jos naudą visus metus buvo atnaujinami informaciniai plakatai vienkartinį pakuočių surinkimo vietose. Taip pat vykdomas transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas.

„Nenykstančios rūšys“ buvo dar viena 2022 m. USAD socialinė iniciatyva, kuria siekiama nemoralizuojant paskatinti visuomenę nepalikti šiukšlių gamtoje ir priduoti jas perdirbimui. Kampanijai buvo atrinktos ir „nykstančiomis rūšimis“ paskelbtos dažniausiai gamtoje randamos šiukšlės. Kampanijos priemonėse šios šiukšlės buvo aprašytos ir pavaizduotos, kaip įprastai būna pavaizduoti nykstantys gyvūnai ar augalai. Kampanijai buvo paruoštas gamtos dokumentiką primenantis video klipas. Taip pat komunikacijos priemonėms užfiksuoti gamtoje vaizdingi šių šiukšlių kadrai.

„Nenykstančių rūšių“ kampanijos metu buvo sukurtas dedikuotas polapis, vykdoma skaitmeninė komunikacija. Aukštaitijos regioninio parko labiausiai žmonių lankomose vietose buvo pastatyti informaciniai stendai. Lauko reklamą gatvėse galėjo matyti ir didžiųjų Lietuvos miestų gyventojai. Komunikacija apie socialinę iniciatyvą buvo vykdoma ir didžiausiame naujienų portale, taip pat ilgojo video trumpiniai buvo transliuojami ir Nacionalinėje televizijoje. Kaip tęstinė „Nenykstančių rūšių“ kampanijos dalis buvo įgyvendintas kurtinių išsaugojimo projektas.

Priedamoje lentelėje Nr. 1 apžvelgiamos ir pagrindžiamos visos 2022 m. įgyvendintos priemonės. Medžiagos pavyzdžiai, patvirtinantys veiklas, pateikiami prieduose.

Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotės sistemos klausimais programos priemonių ir veiksmų vykdymo ataskaita už 2022 metus

Eil. Nr.	Komunikacijos priemonė	Tikslinės grupės	Priemonės aprašymas (tikslas)	Pavadinimas					
				Planuotos įgyvendinimo datos, 2022 m.	Faktinės įgyvendinimo datos, 2022 m.	Finansavimo šaltinis	Planuotos lėšos per 2022 m. EUR, be PVM	Faktinės lėšos per 2022 m. EUR, be PVM	Medžiagos pvz. Priedo Nr.
1	Nuolatinis svetainės www.grazintivert.lt informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas	Esami arba būsimi užstato sistemos dalyviai ir gyventojai, besinaudojantys internetu	Svetainės priežiūra, einamosios informacijos apie užstato sistemą papildymas ir pateikimas, interaktyvaus žemėlapių tinklo atnaujinimas	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	3.500	3.500,00	Priedai Nr. 1 Pateikiami atliktų darbų pavyzdžiai
2	Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose	Gyventojai, besinaudojantys socialiniais tinklais	„Grazinti verta“ paskirų komunikacijos strategijos parengimas ir įgyvendinimas, nuolatinė komunikacija.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	19.500	19.500,00	Priedai Nr. 2 Pateikiamos komunikacijos soc. tinkluose ataskaitos ir Facebook bei Instagram įrašų pavyzdžiai
3	Reprezentacinis video apie užstato sistemą sukūrimas	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Reprezentacinis video klipas apie Užstato sistemą sukūrimas, pristatantis veikimo principus, sistemos svarbą ir reikšmę kovojant su aplinkos tarša, rūšiavimo naudą. Video klipas paruošiamas lietuvių ir anglų kalbomis, kad pasitarnautų, kaip reprezentacinis video,	III ketvirtis	II-III ketvirčiai	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	30.000	30.000,00	Priedai Nr. 3. Pateikiami atliktų darbų pavyzdžiai

			pristatant sistemos patirtį užsienio atstovams.						
4	Interneto reklama	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama, siekiant, kad visuomenė būtų informuojama apie pakuočių atliekų tvarkymą bei užsato sistemos vaidmenį sprendžiant aplinkosaugos problemas.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	8.000	8.000,00	Priedai Nr. 4 Pateikiamos Google Adwords reklamos ataskaitos
5	Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eteryje, radijo žaidimai	16+ metų Lietuvos gyventojai, besiklausantys radijo	Audio klipo gamyba bei transliacijos populiariose radijo stotyse bei žaidimai radijo eteryje, informacinės medžiagos pateikimas radijo eteryje norint netradiciškai informuoti klausytojus apie užsato sistemą, jos naudą, pasiektus rezultatus ir raginami ir toliau aktyviai naudotis sistema.	IV ketvirtis	III-IV ketvirčiai	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	9.000	9.000,00	Priedai Nr. 5 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
6	Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių	Gyventojai, skaitantys spaudą, naršantys internete, žiniasklaidos atstovai,	Straipsnių, temų, turinio projektų, informacinių/įvaizdinių kampanijų, vizualinio ir/ar video turinio apie užsato sistemą, jos naudą visuomenei, rezultatus bei visų atliekų rūšiavimą	Nuolat (I-IV ketvirčiai).	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	39.300	39.300,00	Priedai Nr. 6 Pateikiamos TNS ataskaitos, RsV komunikacijos priemonių pavyzdžiai

	su visuomene paslaugos	aplinkosaugos ekspertai, užstato sistemos dalyviai	parengimas ir sklaida pagal parengtą komunikacijos planą, atsižvelgiant į aktualijas (dažniausiai kylančius klausimus, su užstato sistema susijusias ir aktualias naujienas iš viso pasaulio, pasiektus rezultatus ir kt.). Visuomenei ir žiniasklaidai aktualios naujausios informacijos apie užstato sistemą, jos naudą, rezultatus, planus ir kt. parengimas ir platinimas, komentavimas žiniasklaidos atstovams.						
7	Socialinė iniciatyva	18-70 metų Lietuvos gyventojai	Visuomenės aplinkosauginio sąmoningumo formavimas ir vystymas panaudojant netradicinius būdus, priemonės, kurių metų gyventojai yra aktyviai įtraukiami ir skatinami rūpintis savo aplinka, gamta, resursų tausoju.	II ketvirtis	I-III ketvirčiai	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	150.500	150.500,00	Priedai Nr. 7 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
8	Informacinių stendų atnaujinimas	Lietuvos gyventojai	Plakatų, kabančių parduotuvėse, kuriose priimamos iš vartotojų vienkartinės, už kurias nustatytas užstatas, atliekos ir grąžinamas užstatas, atnaujinimas (maketavimas, spausdinimas) pagal poreikį.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	1.200	1.200,00	Priedas Nr. 8 Pateikiami priemonių pavyzdžiai

9	Kitos papildomos priemonės		Veiklos ataskaitų rengimas (ketvirtinių ataskaitų, apžvelgiančių pasiektus rezultatus rengimas).	I-IV ketvirčiai	I-IV ketvirčiai	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	12.000	12.000,00	-
10	Mobili lauko reklama	Lietuvos gyventojai	Transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, reklaminio ploto nuoma ant transporto priemonių, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstatą sistemą ir jos naudą.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	9.000	9.120,00	Priedai Nr. 9 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
11	Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms	Gyventojai, gamintojai ir importuotojai, pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, žiniasklaidos atstovai, kitų įstaigų ar organizacijų atstovai	Kitos ir/ar papildomos visuomenės švietimo ir informavimo priemonės bei su jų rengimu bei įgyvendinimu susijusios sąnaudos, esant poreikiui metų eigoje.	Pagal poreikį	II-IV ketvirčiai	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	78.000	78.000,00	Priedai Nr. 10 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
Viso EUR, be PVM:								360.120,00	

VšĮ „Užstatą sistemos administratorius“
Generalinis direktorius
Gintaras Varnas

2023 m. vasario mėn 28 d.